

SCA - 2FA - MFA

| | |
|---------------------|--|
| Description | SCA stands for Strong Customer Authentication and became mandatory with 3-D Secure 2.0 . |
| Beschreibung | SCA (Strong Customer Authentication) steht für starke Kunden-Authentifizierung und wird mit 3-D Secure 2.0 explizit gefordert. |

| English | Deutsch |
|--|---|
| <p>SCA stands for Strong Customer Authentication and is technically done with 2FA (two factor authentication) or MFA (multiple factor authentication).</p> <p>The authentication checks the credentials provided by a person.</p> <p>The authentication is performed in two steps:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. a person provides information and claims to be "Mr. Miller" (DE: Authentisierung) 2. this information is checked and either confirmed or rejected (DE: Authentifizierung) <p>Please note: In the German language, there is a difference between "Authentisierung" (somebody claims to be somebody) and "Authentifizierung" (verification of provided credentials). In the English language, there is no such difference; both are referred to as "authentication".</p> <p>Basically, there are three different types (factors) of authentication:</p> <ul style="list-style-type: none"> • something you know, e.g. username/password • something you have or own, e.g. smartphone, token generator (hardware or software) • some unique biological feature of your body (biometrics), e.g. fingerprint, face proportion, iris, or vein structure <p>SCA defines that for "strong customer authentication" at least two types of the latter must be used to authenticate a payment before initiating (authorizing) a payment – meaning that username and password are not sufficient.</p> <p>2FA / MFA is also used to protect other accounts like Google, Amazon, Facebook, eBay, PayPal, ...</p> <p>You can find a list of websites supporting 2FA / MFA here: https://2fa.directory</p> | <p>SCA bezeichnet die starke Kundenauthentifizierung und wird in technischer Hinsicht mittels 2FA (two-factor authentication) oder MFA (multiple-factor authentication) durchgeführt.</p> <p>Die Authentifizierung überprüft die Daten, welche von einer Person als Identitätsnachweis angegeben werden.</p> <p>Im Deutschen wird zwischen „Authentisierung“ und „Authentifizierung“ unterschieden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bei der Authentisierung werden von einer Person Informationen bereitgestellt, um einen Identitätsnachweis zu erbringen jemand ehauptet, "Herr Müller" zu sein. • Bei der Authentifizierung werden diese Informationen überprüft. Die Authentifizierung erfolgt also stets nach der Authentisierung und überprüft die bei der Authentisierung bereitgestellten Daten. <p>Im Englischen werden beide Schritte als "authentication" bezeichnet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bei der Autorisierung schließlich werden nach einer positiven Authentifizierung die erlaubten Rechte der authentifizierten Person abgeleitet. <p>Die Authentifizierung kann erfolgen durch</p> <ul style="list-style-type: none"> • etwas, das man weiß, z.B. ein Passwort • etwas, das man besitzt, z.B. Personalausweis, Mobiltelefon, Token-Generator • etwas, das man "ist", d.h. ein einmaliges biologisches Körpermerkmal (Biometrie) wie z.B. der Fingerabdruck, Gesichtszüge oder die Struktur der Iris... <p>SCA definiert, dass für die "starke Kundenauthentifizierung" mindestens zwei dieser drei Arten für eine Authentifizierung verwendet werden müssen, bevor eine Zahlung initiiert (autorisiert) wird – was bedeutet, dass Benutzername / Passwort nicht ausreichen.</p> <p>2FA / MFA wird auch verwendet, um andere Konten wie Google, Amazon, Facebook, eBay, PayPal, ... zu schützen.</p> <p>Eine Liste von Websites, die 2FA / MFA unterstützen, findet sich hier: https://2fa.directory</p> |